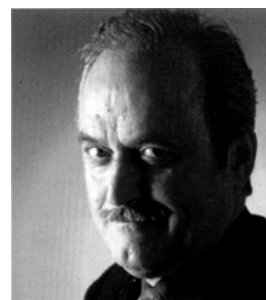


## Come vincere la paura di comunicare in pubblico

Timidezza, ritrosia, paura, fino a manifestazioni fisiche di rossore, sudorazione accentuata e poi... il silenzio. Vincere da soli tutto questo non è semplice, ma è al contempo necessario: l'esperienza quotidiana dimostra che non è più sufficiente essere bravi nel proprio lavoro e che il "fare bene" è fortemente limitato se non si è in grado di comunicare quanto si è fatto.

Vale per le aziende, che sono nella costante necessità di comunicare al meglio le eccellenze di cui sono protagoniste, ma vale anche a livello di singolo professionista e manager che deve essere in grado di comunicare in modo pubblico il proprio expertise, le proprie idee e la propria volontà di partecipare attivamente alla vita dell'organizzazione. "Parlare in pubblico, afferma Vittorio Tripeni, esperto in psicologia dell'emergenza e psicologia del lavoro, suscita frequentemente timore, inquietudine, inibizione o rammarico per non aver saputo convincere o semplicemente interessare l'uditorio. Per fortuna possiamo trasformare i nostri limiti in utili strumenti per esprimere con chiarezza e serenità i nostri concetti". E' in quest'ottica che il dottor Tripeni, in collaborazione con Edipi Campus, organizza

*Professionisti e manager bancari e finanziari non possono più permettersi il lusso di non saper affrontare un dibattito pubblico. Per molte persone però, parlare in pubblico è un serio problema, che si ripercuote sull'immagine dell'organizzazione. A Milano, con Edipi Campus, un corso per impossessarsi degli strumenti del public speaking*



**Vittorio Tripeni, docente del corso di public speaking**

za un corso di public speaking, indirizzato a chiunque abbia occasione di parlare al pubblico, ai propri collaboratori o ai propri clienti. "Il corso si pone obiettivi specifici, sottolinea Tripeni, al fine di riconoscere, evitare e superare i propri limiti. Vogliamo aiutare le persone a sviluppare una capacità di risposta alle attese dell'uditorio con l'acquisizione di elementi utili all'argomentazione, all'espressione orale e della gestualità, in modo da essere sempre in grado di affrontare lo stress relativo alla situazione pubblica".

La specificità del corso organizzato dal Tripeni sta nel fatto che, pur all'interno della tradizionale impostazione d'aula, gli interventi proposti vedono una forte prevalenza di tempo dedicato all'affiancamento dei partecipanti nella osservazione di casi concreti della realtà operativa. Quindi i processi che verranno attivati potranno variare in base alle caratteristiche individuali dei partecipanti, del clima all'interno del gruppo e della cultura organizzativa che essi esprimono.

C.R

### Un corso di public speaking

*Milano, 7-8 maggio 2004*

- Titolo del corso: Parlare in Pubblico (vincere la paura, conquistare sé e gli altri)
- Docente: Vittorio Tripeni, psicologo del lavoro, consulente di direzione in ambito comunicazione e risorse umane
- Durata del corso: Due moduli di 6 ore ciascuno (dalle 9.30 alle 12.30 - dalle 14 alle 17)
- Partecipanti: sono ammessi massimo 13 partecipanti
- Costi: Il costo a persona per ciascun modulo è di euro 350,00 (iva). La cifra è comprensiva di materiale didattico e attestato di frequenza rilasciato al termine del corso
- Sede: Edipi Campus, via Cagliero 23, Milano
- Informazioni: tel 02.69015730 fax 02.66823481  
[www.edipi.com/campus](http://www.edipi.com/campus)